

GIORNALE DI BRESCIA

ANNO 65 - N. 296 - Euro 1,00

GIOVEDÌ 28 OTTOBRE 2010

www.giornaledibrescia.it

Piancogno Un passito camuno

Novità in bottiglia per l'Azienda Agricola Vallecamonica

PIANCOGNO Il vino che mancava adesso c'è. L'Azienda Agricola Vallecamonica mette sul mercato il «Passito dell'Annunciata IGT 2009», primo (e finora unico) passito nell'offerta vitivinicola camuna. Ieri pomeriggio nella cantina Letari all'Annunciata di Piancogno, Walter Letari e Alex Belingheri - soci dell'azienda - hanno presentato il nuovo prodotto.

Al primo anno, il «Passito dell'Annunciata» può già conta-

re su una disponibilità di 700 bottiglie. «La denominazione Valcamonica Passito è la prima da quando esiste il disciplinare IGT del 2003 - ha spiegato Belingheri -. I buoni risultati ottenuti col nostro vino bianco e la qualità dell'uva Incrocio Manzoni, ci ha convinto a lavorare per proporre il passito».

Rispetto ai più nobili e conosciuti passiti italiani, quello dell'Annunciata contiene una minor quantità di zuc-

chero (110 grammi/litro) e si caratterizza per un'acidità leggermente inferiore (6,5).

«Per le sue caratteristiche organolettiche, si abbina bene ai formaggi stagionati, al pesce di lago affumicato o secco oltre che ai dolci».

Il passito arriva poche settimane dopo l'ultimo... brindisi: il «Bianco dell'Annunciata», infatti, è stato inserito nella prestigiosa guida de «L'Espresso».

Sergio Gabossi